

# Mamma Mia! Patientenkongress

am 4. Februar 2018  
(Weltkrebstag)  
im  
Kap Europa, Frankfurt/M.

Kooperationspartner:



Schirmherrschaft:



## Kooperationspartner



Ziel des BreastNet Rhein-Main ist die Verbesserung des Angebots an klinischen Studien für Brustkrebspatienten durch Vernetzung und Kooperation regionaler Brustzentren und Onkologischer Praxen bei gleichzeitiger Steigerung der Versorgungsqualität durch Verbesserung des Informations- und Wissensaustauschs.

### Teilnehmende Zentren:

**Hochtaunuskliniken, Bad Homburg; Main-Taunus-Kliniken, Bad Soden; Klinikum Höchst, Frankfurt; Centrum für Hämatologie und Onkologie Bethanien, Frankfurt; Klinikum Nordwest, Frankfurt; St. Marienkrankenhaus, Frankfurt; Agaplesion Markus Krankenhaus, Frankfurt; Uniklinikum J.W.G-Universität, Frankfurt; Uniklinikum J.W.G-Universität Frankfurt/UCTambulanz für molekulare Therapien; Main-Kinzig-Kliniken/Krankenhaus Gelnhausen; Gemeinschaftspraxis für Hämatologie/Onkologie, Langen; Uniklinikum Johannes Gutenberg-Universität, Mainz; Sana Klinikum, Offenbach; Ketteler Krankenhaus, Offenbach; Asklepios Paulinen Klinikum, Wiesbaden.**

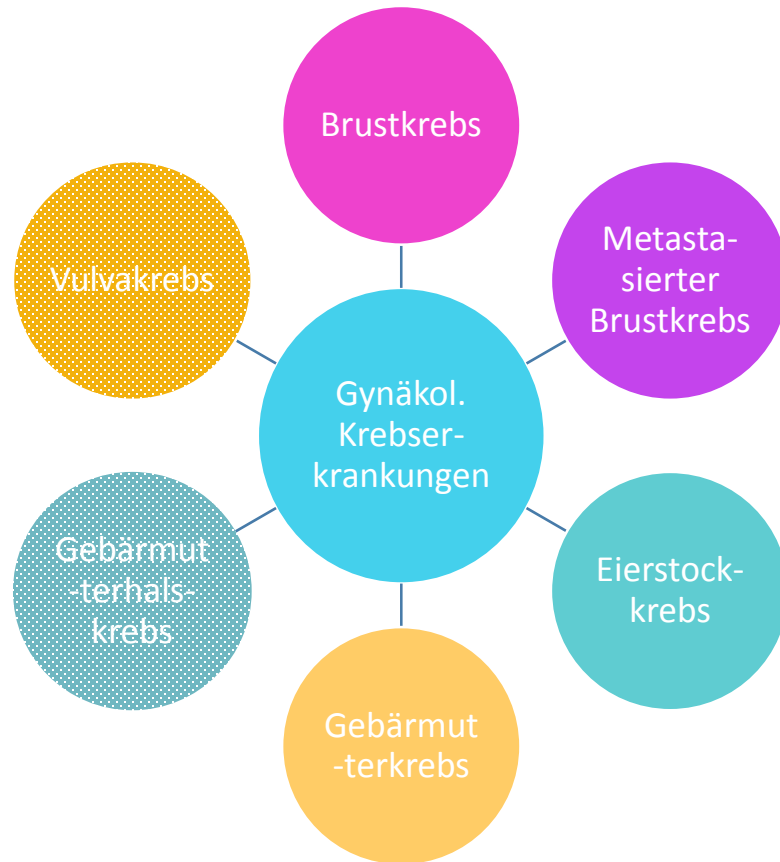
## Schirmherrschaft



Die Hessische Krebsgesellschaft e.V. ist ein gemeinnütziger Verein onkologisch tätiger Ärztinnen und Ärzte, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Förderer aus dem öffentlich-rechtlichen und privatrechtlichen Bereich sowie Betroffener und Interessierter. Zweck der Gesellschaft ist die Bekämpfung der Krebskrankheiten im Bundesland Hessen.



# Über welche Krebsarten sprechen wir?



# Programmskizze

09:30 bis 10:00

Begrüßung  
Vorstellung Kooperationspartner  
Grußwort Krebsgesellschaft

10:00 bis 12:00

Allgemeiner Teil Krebserkrankungen  
(Ernährung & Sport, Sozialrechtliche  
Aspekte, Psychoonkologie, Studien)

Früh-  
erkennung

12:00 bis 13:00

Mittagspause

13:00 bis 17:00

(inkl. Kaffeepause)

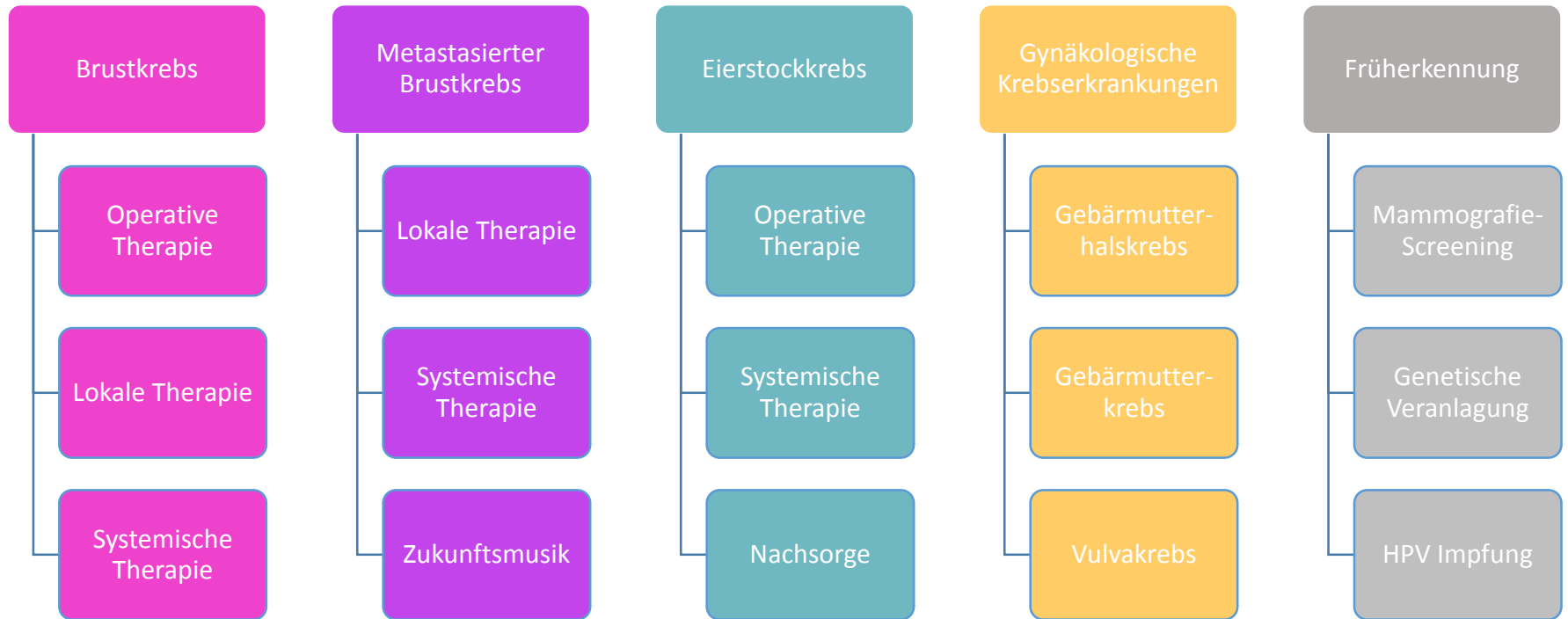
Brustkrebs

mBC

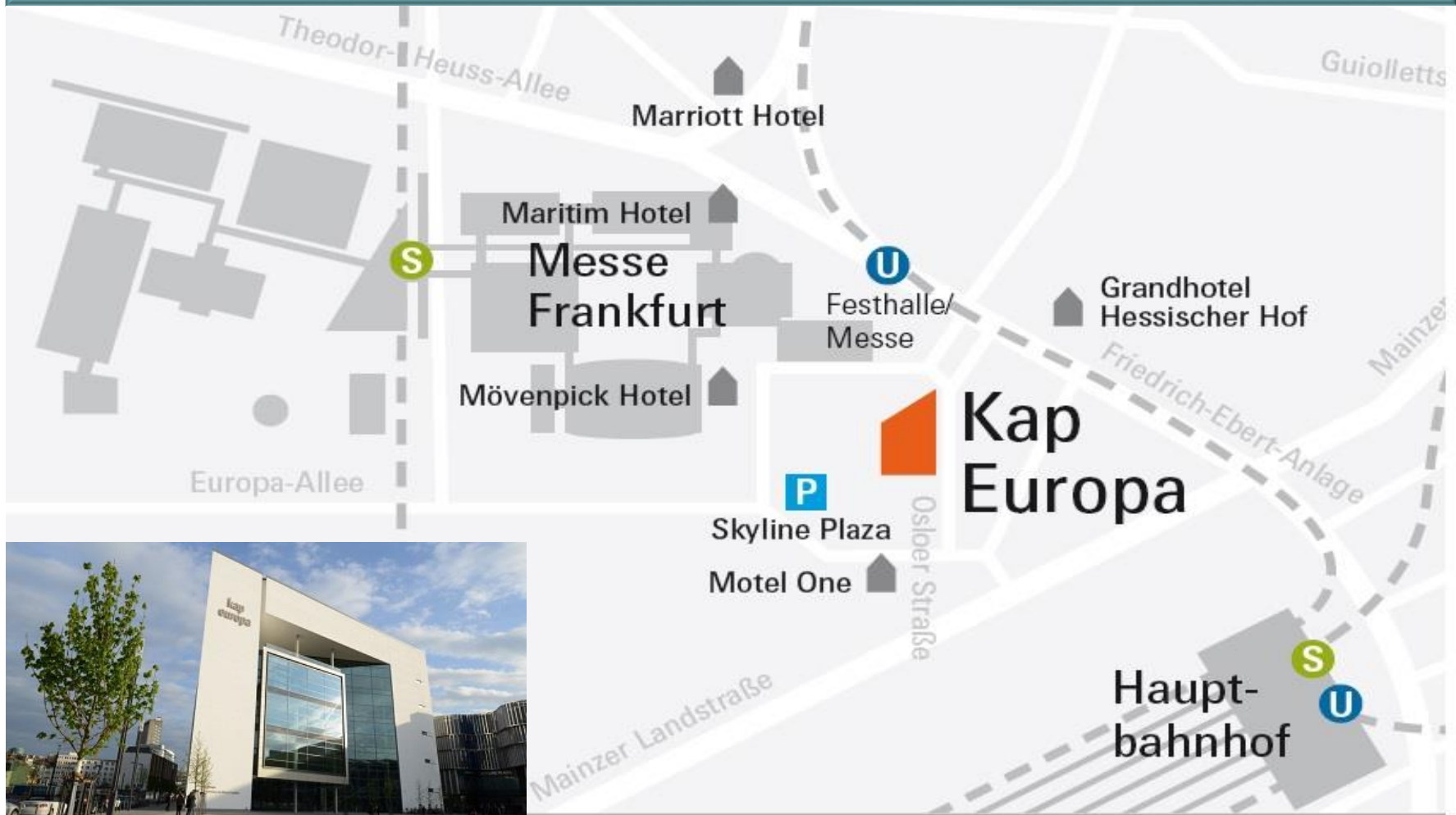
Eierstock-  
krebs

Gynäkol.  
Krebser-  
krankungen

# Vortragsthemen



# Location: Kap Europa



## To Do's der Partner

### Mamma Mia!

- Gesamte Organisation der Veranstaltung
- Druck von Flyern/Postern
- Bekanntmachung der Veranstaltung
- Einholung Sponsorengelder

### Breastnet

- Inhaltliche Beratung
- Entsendung Referenten
- Verteilung der Flyer an Patienten

## Finanzierung

Die Veranstaltung wird durch Sponsoren und Aussteller finanziert, die sich sowohl in der Industrieausstellung als auch im Sonderheft zum Krebsinformationstag präsentieren können.