



*LOVE your Skin -
Hautkrebs-Vorsorge ist besser als Nachsorge*
**Aufklärung über Sonnenschutz und
Hautkrebsprävention**

Frankfurt am Main, 25.03.2022: Jetzt im Frühjahr fängt alles an zu blühen und die Temperaturen steigen langsam wieder an. Die Menschen freuen sich über die Extraportion Licht und Wärme und verbringen wieder mehr Zeit im Freien. Das ist auch gut so, denn Sonne hilft dem Körper dabei Vitamin D für Knochen und Haut zu bilden. Damit der Aufenthalt in der Sonne ein Genuss bleibt und die Haut ausreichend geschützt wird, sollte schon jetzt an Sonnencreme gedacht werden.

Was im richtigen Umgang mit der Sonne zu beachten ist, darüber informieren ab sofort 11 Landeskrebsgesellschaften in der Aufklärungskampagne „Love your Skin“ zum Thema Sonnenschutz und Hautkrebsprävention. Interessierte können sich beim Kauf von Sonnenschutzprodukten in den Märkten EDEKA, Netto, Budni und NORMA, sowie dem Drogeriemarkt Rossmann fast überall in Deutschland über den richtigen Umgang mit der Sonne informieren. Produktaufsteller und Hinweisschilder an den Regalen mit Sonnenschutzmitteln sind mit dem LOVE Your Skin-Logo und einem QR-Code versehen. Mithilfe eines Smartphones gelangen Kunden dann auf eine Infoseite der teilnehmenden Landeskrebsgesellschaften und können sich über wirksamen Sonnenschutz informieren. Denn Vorsorge ist besser als Nachsorge und vor Hautkrebs kann man sich einfach schützen.

Weitere Informationen zur Kampagne: <https://www.love-your-skin.info/>

Kinder brauchen besonderen Schutz

Die Haut von Kindern ist dünner und empfindlicher als die von Erwachsenen. Die hauteigene UV-Schutzbarriere entwickelt sich primär ab dem zweiten Lebensjahr und ist erst im Teenageralter vollständig abgeschlossen.

Deswegen haben Kinder eine sehr kurze Eigenschutzzeit vor UV-Strahlung von nur fünf bis zehn Minuten. Um Eltern und Erzieher im richtigen Umgang mit der Sonne zu schulen, führt die Hessische Krebsgesellschaft das Projekt: **“SunPass - gesunder Sonnenspaß für Kinder“** in Kindergärten durch.

Weitere Infos: <https://hessische-krebsgesellschaft.de/menu-oben/sunpass-gesunder-sonnenspass-fuer-kinder/>

Über die Hessische Krebsgesellschaft e.V.

Die Hessische Krebsgesellschaft e.V. (HKG), mit Geschäftssitz in Frankfurt am Main, wurde 1952 gegründet. Sie ist ein gemeinnütziger Verein onkologisch tätiger Ärztinnen und Ärzte, Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Förderer aus dem öffentlich-rechtlichen und privatrechtlichen Bereich sowie Betroffener und Interessierter. Ziel der Hessischen Krebsgesellschaft ist es, alle mit dem Thema Krebs befassten Organisationen, Krebskranke und deren Angehörige in Hessen zu unterstützen und zu vernetzen.

Die Hessische Krebsgesellschaft e.V. ist Ansprechpartnerin für Institutionen, Betroffene und interessierte Einzelpersonen.

An 13 Orten werden kostenfrei Informationen, psychosoziale Beratung u. a. angeboten. Es werden auch Präventionsprojekte durchgeführt und darüber aufgeklärt, wie Krebserkrankungen vermieden werden können.

Mit unserer „du bist kostbar“ Kampagne soll ein Leben ohne Krebs ermöglicht werden sowie ein Beitrag geleistet werden, ein Leben mit Krebs zu verbessern.

Die Hessische Krebsgesellschaft ist auf Spenden angewiesen. Spendenkonto:

Deutsche Apotheker und Ärztebank eG | IBAN: DE55 3006 0601 0002 8549 45 | BIC: DAAEDE-DDXXX

Kontakt:

Christina Berg | Projektkoordinatorin

Hessische Krebsgesellschaft e.V. | Schwarzburgstr. 10 | 60318 Frankfurt am Main

Telefon: 069 - 13 38 36 70 | E-Mail: berg@hessische-krebsgesellschaft.de