

Besondere Aktion für besonderes Spiel

Fuldaer Zeitung
14. Juli 2016

Beim Hessenliga-Derby wird auf Krebsvorsorge hingewiesen

FULDA/LEHNERZ

Nicht nur der Fußball wird beim Hessenliga-Derby zwischen dem TSV Lehnerz und Borussia Fulda am 23. Juli im Vordergrund stehen: Mit einer besonderen Aktion wollen die Vereine und die Krebsberatungsstelle auf die Wichtigkeit von Krebsvorsorge hinweisen.

Von unserem Redaktionsmitglied
SEBASTIAN KIRCHER

„Jedes Jahr erkranken 67000 Männer in Deutschland an Prostatakrebs, jeder fünfte davon stirbt“, macht Bianca Möller vom Förderverein der Krebsberatungsstelle Fulda deutlich. Dabei sei diese Art von Krebs gut behandelbar, sagt Professor Dr. Tilman Kälble: „Wenn er rechtzeitig erkannt wird, können eigentlich alle Patienten geheilt werden. Je später die Karzinome erkannt werden, desto schwieriger wird es, den Krebs zu bekämpfen.“ Für den Direktor der Klinik für Urologie und Kinderurologie am Klinikum Fulda ist es deswegen nicht nachvollziehbar, dass so wenige zur Vorsorge gehen: „Gerade einmal 15 bis 20 Prozent der Männer lassen sich untersuchen.“

Um dem entgegenzuwirken, wird jetzt das Projekt „Deine Manndeckung“ gestartet. „Wir wollen Männer gezielt über den Sport ansprechen“, erklärt Thorsten Völler vom Pharmaunternehmen Janssen, dem Sponsor der Aktion. „Deine Manndeckung“ gibt es im Fußball schon mit Hannover 96 und Werder Bremen, beim Handball sind die MT Melsungen und die HSG Wetzlar dabei. Jetzt machen auch der TSV Lehnerz und Borussia Fulda



Werben gemeinsam für mehr Krebsvorsorge (von links): Lothar Plappert (Sportverband Fulda), Michael Hamperl (TSV Lehnerz), Tilman Kälble (Klinikum Fulda), Elisabeth Werthmüller (Krebsberatungsstelle), Bianca Möller, Thomas Schultheis, Jakob Brähler (alle Fördervereine Krebsberatungsstelle), Thorsten Völler (Firma Janssen), Martin Geisendörfer (TSV Lehnerz), Sebastian Möller und Martin Hohmann (beide Borussia Fulda).
Foto: Sebastian Kircher

mit.

Zum Hessenliga-Derby, das am 23. Juli in Lehnerz steigt, soll auf die Wichtigkeit der Krebsvorsorge hingewiesen werden. Die beiden Mannschaften stellen dort ein Banner vor, der Stadionsprecher gibt Infos über das Projekt, Flyer werden verteilt und Infostände aufgebaut. „Wir unterstützen die Aktion sehr gerne. Gesundheit spielt für uns als Sportverein eine große Rolle.

Und je länger die Menschen leben, desto länger bleiben sie uns als Mitglied erhalten“, sagt Martin Geisendörfer, Finanzvorstand beim TSV. Das Derby bietet den perfekten Rahmen: „Wir rechnen mit 4000 Zuschauern. Außerdem wird das Spiel wohl live vom Hessischen Fußball-Verband übertragen.“

Ziel der Aktion sei, ein Bewusstsein für die Krankheit Prostatakrebs zu schaffen. „Das Thema wird in der Öffent-

lichkeit viel zu wenig wahrgenommen. Dabei ist es die häufigste Krebserkrankung für Männer in Deutschland“, weiß Jakob Brähler vom Förderverein. Die Kampagne will auch mit Mythen aufräumen, was zum Beispiel die Untersuchung oder Behandlungsmethoden angeht. „In jüngster Zeit häufen sich Berichte, dass die Vorsorge unnötig sei. Da wird regelrecht Panik gemacht“, kritisiert Professor

Kälble.

Das Derby soll nicht der einzige Baustein der Aktion sein, auch weitere Vereine sollen angesprochen werden. Höhepunkt ist ein Infotag mit Vorträgen in der Alten Universität im November. „Es geht darum, die Leute aufzuklären. Viel zu viele Tumore bleiben unentdeckt“, sagt Thorsten Völler.

WEB deine-manndeckung.de